

# Tutorial de ayuda para CSV productos y categorías

## Archivo CSV categorías

### COLUMNAS

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Nombre de categoría	categoría padre	Descripción	Título meta	Palabras clave	Meta descripción	imagen categoría	
2								
3								
4								

Los datos imprescindibles para poder crear una categoría son, nombre de la categoría y definir la categoría padre.

A continuación vamos a detenernos en cada uno de los datos pues aunque no todos son necesarios, cada uno de ellos tiene importancia para conseguir objetivos más concretos en el catálogo.

- **Nombre de categoría** – Este es el nombre público de la categoría.
- **Categoría padre** – Este es el nombre de la categoría de la que depende la categoría a crear, si se trata de una categoría raíz la categoría padre será Inicio.
- **Descripción** – Se trata de la descripción pública que queremos que aparezca en la categoría para definir de que trata esta.
- **Imagen categoría** – una imagen para la categoría, debe indicar el nombre de la imagen por ejemplo calzado-deportivo.jpg.

*Es importante que el nombre de la imagen sea el nombre idéntico de la imagen que nos envíen por ejemplo si es calzado-deportivo no vale que sea calzadodeportivo si es .jpg no vale que sea .Jpg o .jpeg debe ser exactamente el mismo el de la imagen y el que nos envíen en el CSV.*

*Para hacernos el envío de las imágenes recomendamos <https://www.wetransfer.com> que permite el envío gratuito de hasta 2 Gb de archivos, aunque existen otros servicios similares en la web.*

### **METATAGS (No son imprescindibles pero ayudan al posicionamiento en los buscadores) Recomendando la utilización de la siguiente herramienta**

<http://www.contadordecaracteres.com/contador-de-caracteres-para-seo.html>

- **Palabras clave** - De 2 a 3 palabras o frases son suficientes y hasta un máximo de 10. Asegúrate que las palabras que coloques aquí sean 100% relevantes al tema (escribir las palabras o frases separadas por comas p. ej. Calzado, deportivo, calzado deportivo,)
- **Meta título** - La creación de un buen título para su página es crucial a la hora de hacer SEO. Es importante usar sus palabras claves aquí y asegurarse de que el título de la página sea 100% relevante al tema a tratar en el contenido, no debe ser menor de 30 ni mayor de 67 caracteres.
- **Meta descripción** – Lo ideal es mantener la meta-descripción en un promedio de 150-155 caracteres. Incluya sus palabras clave en la meta-descripción, La meta descripción no es visible para los usuarios pero es uno de los datos que primero leen los robots de los buscadores.

## Archivo CSV productos

### COLUMNAS

Nombre producto							
A	B	C	D	E	F	G	
1	Nombre producto	Categoría/s (x,y,z,...)	Referencia producto	Referencia proveedor	precio sin IVA	precio v.p. con IVA	proveedor
2							
3							
4							

  

H	I	J	K	L	M	N	O
Cantidad mínima	Descripción corta	Descripción ampliada	Palabras clave	Meta titulo	Meta descripción	imágenes producto	

Los datos imprescindibles para poder crear un producto son Nombre producto, categoría/s (x.y.z...), referencia producto, precio (con IVA o sin IVA), descripción corta, imagen o imágenes producto.

A continuación vamos a detenernos en cada uno de los datos pues aunque no todos son necesarios, cada uno de ellos tiene importancia para conseguir objetivos más concretos en el catálogo.

- **Nombre producto** – Este es el nombre público del producto.
- **Categoría/s (x,y,z,...)** – Aquí definimos la categoría o categorías (un producto puede pertenecer a varias categorías (p. ej. Calzado, calzado deportivo, calzado trekking) en el caso de que queramos que aparezca como producto destacado añadiremos la categoría Inicio (p. ej. Calzado, calzado deportivo, calzado trekking, Inicio)
- **Referencia producto** – Esta será la referencia que asignemos al producto, puede ser la misma del proveedor pero nuestra recomendación es que hagamos alguna variación de forma que el producto parezca distinto de cara a los usuarios, para evitar comparaciones con la competencia.
- **Referencia proveedor** – Esta es la referencia del proveedor, este dato no es visible para los usuarios, es útil para poder hacer el pedido al proveedor por parte de la tienda.
- **Precio sin IVA o con IVA** – Indicar el precio de venta del producto (con o sin IVA) utilizar la columna correspondiente.
- **Proveedor** – Nombre del proveedor, solo será visible a los usuarios si definimos a los proveedores como dato público, de lo contrario no será visible y se utilizará solo a efectos internos.
- **Cantidad mínima** – Este dato solo será necesario si existe una cantidad mínima de pedido exigida en las compras para cada producto.
- **Descripción corta** – Una descripción resumida del producto.
- **Descripción ampliada** – En caso de que sea necesario añadir características, formas de uso, etc. Se utilizará esta descripción para ampliar los detalles.

- **Imagen o imágenes producto** – una o varias imagenes para el producto, debe indicar el o los nombres de las imagenes por ejemplo deportivos-la033.jpg (si son varias enviar separadas por coma por ejemplo deportivos-la033.jpg, deportivos-la033-1, deportivos-la033-2)

*Es importante que el nombre de la imagen sea el nombre idéntico de la imagen que nos envíen por ejemplo si es calzado-deportivo no vale que sea calzadodeportivo si es .jpg no vale que sea .Jpg o .jpeg debe ser exactamente el mismo el de la imagen y el que nos envíen en el CSV.*

*Para hacernos el envío de las imágenes recomendamos <https://www.wetransfer.com> que permite el envío gratuito de hasta 2 Gb de archivos, aunque existen otros servicios similares en la web.*

**METATAGS (No son imprescindibles pero ayudan al posicionamiento en los buscadores) Recomiendo la utilización de la siguiente herramienta**

**<http://www.contadordecaracteres.com/contador-de-caracteres-para-seo.html>**

- **Palabras clave** - De 2 a 3 palabras o frases son suficientes y hasta un máximo de 10. Asegúrate que las palabras que coloques aquí sean 100% relevantes al tema (escribir las palabras o frases separadas por comas p. ej. Calzado, deportivo, calzado deportivo,)
- **Meta título** - La creación de un buen título para su página es crucial a la hora de hacer SEO. Es importante usar sus palabras claves aquí y asegurarse de que el título de la página sea 100% relevante al tema a tratar en el contenido, no debe ser menor de 30 ni mayor de 67 caracteres.
- **Meta descripción** – Lo ideal es mantener la meta-descripción en un promedio de 150-155 caracteres. Incluya sus palabras clave en la meta-descripción, La meta descripción no es visible para los usuarios pero es uno de los datos que primero leen los robots de los buscadores.